



Feministiskt initiativ

Feministiskt initiativ utmanar

Detta är Feministiskt initiativs kommunikationsstrategi fram till och med valåret 2014. Strategin fungerar som en gemensam grund för partiets kommunikationsarbete. Den är vår gemensamma referensram som beskriver vår roll och position på den politiska arenan. Vi utgår från strategin när vi för fram vår politik och tar fram våra kommunikationsplaner på så väl nationell nivå som på lokal nivå. Strategin utgör utgångspunkten till det som vi sedan väljer ska vara våra valfrågor. Den är alltså inte vår kommande valplattform utan snarare det sammanhanget i vilket vi för fram våra valfrågor.

Ambition

Fram till valåret 2014 ska Feministiskt initiativ satsa på att bygga upp ett mediearbete som tydliggör vår vision om att en annorlunda samhällsordning är möjlig och nödvändig. Det handlar om en balans mellan modiga framtidsvisioner och konkret sakpolitik på lokal nivå. Vårt arbete i kommunfullmäktige i Simrishamn ska användas som ett skyltfönster och partiets tre talespersonerna ska ha tydliga politiska profiler som förmedlar Feministiskt initiativs vision om ett samhälle fritt från maktstrukturer. Vi är ett parti med små resurser och det gör medlemmarnas insatser desto viktigare. Därför kommer vi också att ägna mycket energi åt medlemsrekrytering och en stabil organisation som förmår att mobilisera aktivister på ett strukturerat och effektivt sätt.

Bakgrund

Efter valet i höstas tillsatte Feministiskt initiativ en valanalysgrupp som i sin rapport kom fram till att blockpolitiken var den faktor som haft störst inverkan på att Feministiskt initiativ fick ett sämre valresultat 2010 än 2006. Samtidigt visade analysen också, paradoxalt nog, att vi som parti trots ett sämre valresultat har stärkts och fått ett ökat stöd.

Enligt den Sifo-undersökning som vi lät genomföras 2010 svarade 15 % att de kunde tänka sig att rösta på oss jämfört med 10 % år 2006. Inför valet 2010 hade andelen väljare som ansåg det vara bra att Feministiskt initiativ kommer in i riksdagen ökat till 46 % jämfört med 36 % år 2006. Vilket tyder på att vi har blivit mer etablerat som ett parti som väljarna kan tänka sig att rösta på. Och trots detta fick vi alltså ett sämre valresultat 2010.

Svaret på denna paradox får vi när vi jämför ovan undersökning med den öppna webbenkät som vi genomförde efter valet, där 842 personer deltog. Ungefär 95 % av de som svarat hade funderat på att rösta på Feministiskt initiativ. Av dessa röstade 68 % på oss medan 32 % inte gjorde det. De mest framträdande svaren bland de som inte röstade på oss var att man uppfattade det som en bortkastad röst om partiet inte skulle bli invalt i riksdagen, och att man inte ville att Alliansen skulle vinna valet. Vilka personer som kandiderade för partiet hade också betydelse. Många angav Gudrun Schyman som en anledning till att rösta på Feministiskt initiativ och hon fick avsevärt flest personröster. Men vi kan även se att riksdagskandidater med starkare lokal förankring och synlighet fått relativt många personkryss i dessa kommuner.

Mediala förutsättningar

Det har forskats på hur Feministiskt initiativ skildras i de traditionella medierna. I boken ”Den nationella väven – feministiska analyser” redovisar Maria Wendt och Maud Eduards en studie av mediernas bevakning av när Feministiskt initiativ bildades som de kallar ”Fienden mitt ibland oss – kön och nation i pressbevakningen av Feministiskt initiativ”. Slutsatsen av denna är att gestaltningen av Feministiskt initiativ i medierna uttrycks i termer av fel kvinnor, fel förslag och fel organisering och att



Feministiskt initiativ

det är en hotbild som målas upp. Forskarna menar att Feministiskt initiativ i och av medierna konstrueras som motbilden till den förnuftiga, samförståndsorienterade, nationella, politiska ordningen. Kvinnor får helt enkelt inte organisera sig på det här sättet, i det här syftet och bedriva en politik som ifrågasätter den nationella ordningen. Feministiskt initiativ provocerar och utmanar den nationella ordningen - själva föreställningen om vad som är det nationella och hur ”vi svenskar” är särskilt jämställda och demokratiska.

Vår utgångspunkt

Feministiskt initiativ är ett nytänkande parti i ett politiskt landskap där de etablerade partierna inte förmår minska könsdiskriminering, rasism och homofobi. Feministiskt initiativ har de modigaste och mest effektiva politiska förslagen mot alla former av diskriminering och ojämlikhet.

Kommunikationsstrategi

Feministiskt initiativ utmanar den politiska ordningen både genom vår organisering, som det feministiska parti vi är, och med våra politiska förslag. Vi använder vår nytänkande ideologiska position och vår fria roll på den mediala arenan genom att ifrågasätta den nationella självbilden. Vi utmanar den bild som säger att Sverige är ett öppet och jämställt land där vi respekterar alla människor som de är. Vi utmanar de etablerade partierna när deras politiska förslag inte förändrar mer än ytan. Feministiskt initiativ vill genomföra genomgripande systemförändringar. Feministiskt initiativ formulerar en politik som på alla livets områden utmanar patriarkatet. Vi räknar med att motståndet är stort, men att den feministiska viljan att förändra är större.

Feministiskt initiativ utmanar

Med huvudbudskapet ”Feministiskt initiativ utmanar” har vi tre teman, inom vilka vi kan presentera våra politiska förslag. Dessa teman kan också göra grunden för utvecklandet av våra argument.

Feministiskt initiativ utmanar bilden av Sverige som öppet

Vi visar hur hierarkiska och patriarkala strukturer står i vägen för demokratin. Dominanstänkandet slår igenom både i de nära relationerna och i världspolitik. Också i de politiska strukturerna.

Fi utmanar bilden av Sverige som jämställt

Ett tillbakavisande av det kunskapsförakt som sprider sig, både inom politik och vetenskap, och som leder till ett förnekande av att det finns maktstrukturer som begränsar och förhindrar våra individuella möjligheter - Jämställdhet är en kunskapsfråga, inte en åsikt.

Fi utmanar bilden av Sverige som ett land som respekterar de mänskliga rättigheterna

Feministiskt initiativ har en vision om en fri värld som inte begränsas av de skarpa gränser och höga uteslutande murar som alljämt rekonstrueras i nya former. Gränser skapar ett ”vi och dom”, där ”vi” värderas högre och där ”dom” exkluderas, vilket utgör rasismens fundament.