

Pressmeddelande
2006-08-18



Presentation av Feministiskt initiativs valkampanjsmaterial

På söndag presenterar Feministiskt initiativ sitt valkampanjsmaterial på en pressträff.

Feministiskt initiativ vill skapa nytt, tänka nytt, bryta former och etablerade mönster och hitta nya perspektiv även i kampanjmaterialet.

- I reklamaterialet kombineras vass humor med blodigt allvar, säger Lotten Sunna, ansvarig för kampanjmaterialet.

Vid presentationen kommer Lotten Sunna ansvarig för kampanjmaterialet och Feministiskt initiativs talespersoner att närvara. Dessutom kommer Maria Fredriksson (copy) och Jonas Ekstrand (ad) som arbetat med reklamkampanjen att finnas på plats vid presentationen.

Välkommen till presentationen av Feministiskt initiativs valkampanjsmaterial!

När: Söndag 20 augusti

Tid: 10.00

Plats: Kulturtorget utanför Kulturhuset i Stockholm

För mer information

Feministiskt initiativs pressjour 0706-100 191